



• Aarhus Købmandsskole – en skole for livet

Skolens formål er – med udgangspunkt i virksomhedernes og den enkelte persons behov for viden og kvalifikationer – at tilbyde uddannelser, som er karakteriseret ved markedsorientering, internationalisering og innovation.

Skolens uddannelser er opdelt i tre kategorier:

- **Ungdomsuddannelser – fuldtidsuddannelser for unge med folkeskolens afgangsprøve:**
 - Hhx – 3-årig gymnasial uddannelse
 - Hg – 4-årig vekseldannelse med skiftevis skole og praktik i virksomhed
- **Akademiuddannelser – 2-årige fuldtidsuddannelser for unge med en afsluttet ungdomsuddannelse:**
 - Markedsføringsøkonom – salg, markedsføring og kommunikation

- Finansøkonom – økonomi, finansielle virksomheder og markeder
- Datamatiker – softwaredesign og systemudvikling
- Multimediadesigner – kommunikation, formidling og teknologi

• Efter- og deltidsuddannelser – for voksne i erhverv, som ønsker opkvalificering målrettet jobbet.

Ved rekruttering af undervisere lægger skolen vægt på, at de har en praktisk erfaring fra erhvervslivet, og at de er fagligt specialiserede inden for undervisningsområderne, samt at de gennemgår en formel pædagogisk uddannelse. Hermed sikres det, at undervisningen bliver anvendelsesorienteret, det vil sige baseret på emner og problemstillinger, der afspejler virksomhedens dagligdag – arbejde og undervis-

ning skal hænge sammen.

Skolens seks undervisningsafdelinger er kendetegnet ved et fysisk miljø, der er tilpasset de forskellige målgrupper, og som muliggør moderne undervisningsformer, herunder intensiv anvendelse af IT.

Århus Købmandsskole er med over 4.000 årselever (2006) den næststørste handelsskole i Danmark.

• Aarhus Business College – a school for life

The purpose of Aarhus Business College (in Danish Aarhus Købmandsskole) is to offer training programmes which are characterised by market focus, internationalisation and innovation, taking as their starting point the need for knowledge and qualifications of individual businesses and students.



The programmes offered by the college can be divided into three categories:

- **Youth education – full-time study programmes for school leavers:**
 - HHX – three-year course leading to a higher commercial examination
 - HG – four-year course leading to a commercial upper secondary examination comprising a mix of theoretical studies and practical training in an enterprise
- **Academy programmes – two-year full-time programmes for young people who have completed their general and vocational upper-secondary education:**
 - Marketing economist – sales, marketing and communication
 - Finance economist – finance, financial enterprises and markets
 - Computer scientist – software design and system development
 - Multimedia designer – communication, presentation and technology
- **Supplementary and part-time courses for adults in employment who wish to upgrade their qualifications.**

In its recruitment of teaching staff, the college emphasises practical experience from the business sector and specialisation within one of the teaching areas as well as a willingness to undergo formal pedagogical training. This ensures that the teaching is focused on applicability, i.e. it is based on subjects and issues which reflect daily life in the business community – work and training must cohere.

The college's six departments are characterised by a physical environment tailored to the needs of the various target groups and which permits the use of modern teaching methods, including intensive use of IT.

With the equivalent of more than 4,000 full-time students (2006), Aarhus Business College is the second-largest business college in Denmark.

• Aarhus Købmandsskole – eine Schule fürs Leben

Ziel der Schule ist es – ausgehend davon, was der Einzelne und die Unternehmen an Wissen und Qualifikationen brauchen – Ausbildungsgänge anzubieten, die durch Marktorientierung, Internationalisierung und Innovation gekennzeichnet sind.

Die Ausbildungsgänge der Schule sind in drei Kategorien unterteilt:

- **Jugendausbildungen – Vollzeit-Schul-ausbildungen für Jugendliche mit der Abschlussprüfung der dän. Volksschule:**
 - Hhx – 3-jährige gymnasiale Schulausbildung (Wirtschaftsabitur)
 - Hg – 4-jährige Schulausbildung mit einem Wechsel von Schulaufenthalten und Betriebspraktikum
- **Akademieausbildungen – 2-jährige Vollzeitausbildungen für Jugendliche, die eine Jugendausbildung abgeschlossen haben:**
 - Werbewirt/in – Absatz, Marketing und Kommunikation
 - Finanzwirt/in – Ökonomie, Finanzunternehmen und -märkte
 - Datamatiker/in – Softwaredesign und Systementwicklung

– Multimediadesigner/in – Kommunikation, Vermittlung und Technologie

• Berufliche Weiterbildung und Teilzeitausbildungen – für berufstätige Erwachsene, die sich zielgerichtet in ihrem Beruf weiterqualifizieren möchten.

Bei der Einstellung von Lehrkräften legt die Schule Wert auf praktische Erfahrung aus der Wirtschaft, auf fachliche Spezialisierung in dem betreffenden Unterrichtsfach/-gebiet und auf die Absolvierung einer formalen pädagogischen Ausbildung. Hierdurch soll für einen anwendungsorientierten Unterricht gesorgt werden, in dem sich der Alltag eines Unternehmens spiegelt – Arbeit und Unterricht müssen zusammenhängen.

Die sechs Unterrichtsabteilungen der Schule charakterisiert ein physisches Milieu, das den verschiedenen Zielgruppen angepasst ist und moderne Unterrichtsformen ermöglicht, u.a. den intensiven Einsatz von Informationstechnologie.

Die Aarhus Købmandsskole ist mit über 4.000 Jahresschülern (2006) die zweitgrößte Handelsschule in Dänemark.

