



● Mejeriforeningen

Mejeriforeningen er mejeribrugets fælles brancheorganisation og varetager en række fælles brancheinteresser i ind- og udland for de danske mejerier.

Vi følger nøje udviklingen i national og international politik. Herunder specielt EU-politikken, der har afgørende betydning for mejeribranchen, ligesom vi følger med i såvel national som europæisk erhvervs politik, international handelspolitik og produktlovgivning.

Vi samarbejder med andre landbrugsorganisationer om at skabe optimale forhold for kvægbruget i Danmark. Og gennem interessefællesskabet Dansk Kvæg varetages hele værdikæden fra producenten til det færdige produkt.

Mejeriforeningen har både andelsmejerier og private mejerivirksomheder i sin medlemskreds. Tilsammen repræsenterer medlemmerne næsten 100 % af mælkeindvejen i Danmark. Dansk mejeribrug er stærkt præget af den historiske rodfæstede landmandsejede andelstanke, og andelsmejerierne står stadig for forarbejdningen af mere end 96 % af mælken.

Danske mejerier afsætter årligt mejeriprodukter til markeder over hele jordkloden til en værdi af knap 13 mia. kr. Blandt de mest kendte specialprodukter kan nævnes det hæderkronede smør-mærke LURPAK og en række specialoste. Dansk mejeribrug består i dag af knap 6.000 bedrifter, der leverer i alt 4,5 mia. kg mælk til mejerierne.

Arbejdsdeling

I dansk mejeribrug har vi en klar arbejdsdeling, hvor de enkelte mejerier og mejeriselskaber tager sig af mælkeindsamling, forædling og udvikling, distribution samt afsætning af deres produkter. Mejeriforeningen supplerer som brancheorganisation disse tiltag ved at varetage de fælles brancheinteresser i sektoren. Herunder især de politiske, lovgivningsmæssige, juridiske og administrative forhold, der har betydning for mejeribrug, samt igangsætning af fælles forskningsprojekter. Desuden står Mejeriforeningen for en række fælles image- og afsætningsfremmende aktiviteter inden for mælk og ernæring, herunder administration af Mejeriernes Skolemælksordning.

...grib mælken

Som brancheorganisation er det vores mål at sikre danske mejeriprodukter en fremtrædende og naturlig placering i befolkningens daglige kost. Vi ved, at vores indflydelse på danskernes kost har betydning, og deltager aktivt i debatten om kost og ernæring for at leve op til det samfundsmæssige ansvar, denne position giver os.

Derfor samarbejder vi også i vid udstrækning med myndigheder, faglige udvalg og organisationer for at være med til at nuancere debatten om kost og ernæring. Mejeriforeningens ernæringskommunikation udspringer af en tværgående idé formuleret i udtrykket ...grib mælken.

Sloganet dækker alle Mejeriforeningens ernæringstiltag, som skal gøre forbrugere opmærksomme på dette enestående råstof, som forsyner det moderne menneske med værdifulde næringsstoffer og nydelsesmuligheder. Gennem en seriøs, skarp og synlig kommunikation ønsker vi at tegne et reelt billede af den moderne danske mejeribranche for på den måde at være med til at sætte dagsordenen i ernæringsdebatten og at sætte debatten omkring mælkeproduktion i relief i den offentlige debat.

● Danish Dairy Board

The Danish Dairy Board is the central organisation of the Danish dairy companies and safe-

guards a number of common interests in Denmark and abroad for Danish dairies.

The Danish Dairy Board monitors national and international policy-making closely, especially EU policies, which are of decisive importance to the dairy industry. We also monitor developments in national and European business policies, international trade policies and product legislation.

The Danish Dairy Board cooperates with other agricultural organisations to create optimum conditions for cattle farming in Denmark. And through the Danish Cattle Federation, the entire value chain from the farmer to the finished product is looked after.

Members of the Danish Dairy Board include both cooperative as well as private dairies, together representing almost 100 per cent of the Danish milk pool.

The Danish dairy sector has strong historical roots in the idea of the cooperative dairy owned by farmers, and cooperative dairies continue to process more than 96 per cent of the milk. Annual exports of dairy products by Danish dairies to markets worldwide amount to just under 13 billion Danish kroner. The most well-known specialist products include the famous LURPAK butter brand and a number of speciality cheeses.

Today, just under 6,000 dairy farms supply a total of 4.5 billion kg milk to the dairies.

Division of work

The Danish dairy sector has a clear division of work, which means that the individual dairies and dairy companies look after the collection and processing of the milk and the development, distribution and marketing of their products, respectively.

As a central organisation, the Danish Dairy Board supplements these initiatives by safeguarding the joint interests of the dairy enterprises. Particular focus is on the political, legislative, legal and administrative factors affecting the dairy industry and the implementation of joint research projects. Furthermore, the Danish Dairy Board is in charge of a number of joint image-building and sales-promoting activities about milk and nutrition, including the administration of the school milk scheme in Denmark.

...go for milk

As a central dairy organisation, the Danish Dairy Board aims to position Danish dairy products as a natural element in the population's diet. We are committed to community health promotion, and we take an active part in the debate about diet and nutrition so as to live up to the responsibility placed on us by this commitment.

Therefore we engage in extensive collaboration with the authorities, professional bodies and various organisations to ensure a balanced debate about diet and nutrition.

The Danish Dairy Board's communication about nutrition is based on an interdisciplinary idea summed up by the slogan ...go for milk.

The slogan covers all the initiatives taken by the Danish Dairy Board within the field of nutrition and which are designed to make consumers aware of this unique product which provides modern people with valuable nutrients and scope for enjoyment.

Through professional, to-the-point and visible communication we want to draw an authentic picture of the modern Danish dairy industry, thereby helping to set the agenda for the debate on nutrition and providing new perspectives on the public discussion about milk production.

● Zentralverband dänischer Molkereien

Der Zentralverband dänischer Molkereien ist die Branchenorganisation der dänischen Milchwirtschaft und nimmt eine Reihe gemeinsamer Interessen der dänischen Molkereien im In- und Ausland wahr.

Der Zentralverband dänischer Molkereien verfolgt die Entwicklung der nationalen und internationalen Politik genau, vor allem der EU-Politik, die von entscheidender Bedeutung für die dänische Milchwirtschaft ist. Auch der Wirtschaftspolitik auf nationaler und europäischer Ebene, der internationalen Handelspolitik sowie der Produktgesetzgebung gilt unsere Aufmerksamkeit.

Wir arbeiten mit anderen Landwirtschaftsverbänden zusammen, um optimale Bedingungen für die Viehwirtschaft in Dänemark zu schaffen. Durch die Interessengemeinschaft Dansk Kvæg kümmern wir uns um die gesamte Wertkette vom Erzeuger bis zum fertigen Produkt.

Zu den Mitgliedern des Zentralverbandes zählen sowohl Molkereigenossenschaften als auch private Molkereien, die zusammen fast 100 % der in Dänemark erzeugten Milch repräsentieren. Die dänische Milchwirtschaft ist vom Genossenschaftsgedanken stark geprägt, der in Dänemark vor allem in der Landwirtschaft tiefe historische Wurzeln hat. Mehr als 96 % der Milch werden noch von den Molkereigenossenschaften verarbeitet.

Dänische Molkereien setzen pro Jahr Molkereiprodukte im Wert von knapp 13 Mia. DKK auf Märkten in der ganzen Welt ab. Zu den bekanntesten Spezialprodukten gehören u.a. die ruhmreiche Buttermarke LURPAK sowie etliche Spezialkäse.

Die dänische Milchwirtschaft umfasst heute knapp 6.000 Erzeugerbetriebe, die insgesamt 4,5 Mrd. kg Milch an die Molkereien liefern.

Arbeitsteilung

In der dänischen Milchwirtschaft gibt es eine klare Arbeitsteilung. Die einzelnen Molkereien sorgen für das Abholen der Milch beim Erzeuger, für die Verarbeitung, Entwicklung und Distribution sowie für den Absatz ihrer Erzeugnisse.

Der Zentralverband als Branchenorganisation ergänzt diese Maßnahmen durch die Wahrnehmung gemeinsamer Interessen im Sektor. Dazu gehören insbesondere die für die Milchwirtschaft relevanten politischen, gesetzgeberischen, juristischen und administrativen Bedingungen sowie die Initiierung gemeinsamer Forschungsprojekte. Darüber hinaus führt der Zentralverband eine Reihe von gemeinsamen image- und absatzfördernden Aktivitäten im Bereich Milch und Ernährung durch. So verwaltet der Zentralverband beispielsweise die Schulmilchregelung der dänischen Molkereien.

Milch – und zwar täglich

Als Branchenorganisation ist es unser Ziel, dänischen Molkereiprodukten den ihnen gebührenden, herausragenden Platz in der täglichen Ernährung der Bevölkerung zu verschaffen. Wir wissen, dass wir Einfluss auf die Ernährungsgewohnheiten der Dänen nehmen, und beteiligen uns daher aktiv an der Debatte über Essen und Ernährung, um der gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden, die uns aus dieser Position erwächst.

Daher unterhalten wir eine ausgedehnte Zusammenarbeit mit Behörden, Fachausschüssen und Organisationen, um unseren Beitrag zu einer nuancierteren Debatte über Essen und Ernährung zu leisten.

Der kommunikative Grundgedanke des Zentralverbandes zum Thema Ernährung kommt in dem Slogan "...grib mælken" (etwa: ... schnapp dir 'ne Milch) zum Ausdruck.

Er deckt alle Maßnahmen des Zentralverbandes, mit denen die Aufmerksamkeit der Verbraucher auf diesen einzigartigen Rohstoff gelenkt werden soll, der uns nicht nur wertvolle Nährstoffe, sondern auch viel Anlass zum Genießen bietet. Durch eine seriöse, geschliffene und deutliche Kommunikation möchten wir ein wirklichkeitsnahes Bild der dänischen Molkereibranche von heute zeichnen, um die Ernährungsdebatte zu prägen und dabei besonders die Rolle hervorzuheben, die der Milch zukommt.

